



MARQUES DE FABRIQUE DE COMMERCE OU DE SERVICE

Code de la propriété intellectuelle

Livre IV : Titre premier, chapitre premier

Livre VII : Titre premier ; Livre VIII

CERTIFICAT D'ENREGISTREMENT

Le Directeur général de l'Institut national de la propriété industrielle certifie que la marque reproduite au verso a été enregistrée.

L'enregistrement produit ses effets à compter de la date de dépôt de la demande pour une période de dix ans indéfiniment renouvelable.

Cet enregistrement sera publié au Bulletin officiel de la propriété industrielle

n° 05/24 Vol. II du 17 juin 2005

Le Directeur général de l'Institut
national de la propriété industrielle

Benoît BATTISTELLI

INSTITUT
NATIONAL DE
LA PROPRIÉTÉ
INDUSTRIELLE

SIEGE
26 bis, rue de Saint-Petersbourg
75809 PARIS cedex 08
Téléphone : 33 (0)1 53 04 53 04
Télécopie : 33 (0)1 53 04 45 23
www.inpi.fr



Monsieur Jean Noël CABASSY
Forestiers du Monde
42 B avenue Victor Hugo
21000 DIJON

N° National : 05 3 333 873

Dépôt du : 5 JANVIER 2005

à : I.N.P.I. PARIS

FORESTIERS DU MONDE, Association Loi 1901, Siège national :
42 B avenue Victor Hugo, 21000 DIJON, N° SIREN : 452 508 724.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Monsieur Jean Noël CABASSY, Forestiers du Monde, 42 B avenue
Victor Hugo, 21000 DIJON.



Forestiers du Monde

Pour l'information, la prévention,
la protection et l'action forestière
au profit des sociétés humaines.

Marque déposée en couleurs.

Description de la marque : La Terre représentée avec des continents de couleur verte (dégradé de pantone n° 356 vers pantone n° 355), l'océan bleu (dégradé du pantone n° 2915), l'atmosphère de couleur bleu clair (dégradé du pantone n° 2915 vers le blanc) et un liseré jaune (dégradé du pantone n° 109 vers le blanc). Un bandeau, de forme rectangulaire, angles cassés de couleur verte (pantone n° 355) placé sous la Terre avec mention « FORESTIERS DU MONDE », lettres en majuscules de couleur blanche. La mention « Pour l'information, la prévention, la protection et l'action forestière au profit des sociétés humaines » accompagne le logotype.

Produits ou services désignés : Produits chimiques destinés à la sylviculture, la foresterie et au jardinage. Engrais pour les terres et les sols. Préservatifs contre la détérioration du bois et des produits dérivés. Machines à travailler le bois. Bois de construction, bois façonnés. Meubles en bois, objets d'art en bois. Jouets en bois. Produits forestiers ni préparés, ni transformés. * Plants forestiers, végétaux forestiers, bois bruts. Construction d'édifices en bois, construction bois. Information en matière de voyage,

organisation de voyage. Agence de tourisme (à l'exception des réservations d'hôtels et pensions). Education, formation, information et animation en matière forestière et environnementale. Activités culturelles et de loisirs. Publications de livres. Production de films. Organisation et conduite de colloques, conférences ou congrès. Organisation d'exposition à buts culturels ou éducatifs. Services de jeux proposés en ligne. Publication électronique de livres et de périodiques en ligne. Services juridiques, information et conseil en droit notamment forestier et environnemental national et international. Estimations, évaluations et recherches dans les domaines scientifiques et technologiques rendues par des ingénieurs. Expertise technique forestière ou environnementale. Expertise écologique forestière. Architectures. Service de sylviculture et de foresterie, d'entretien et de surveillance de milieux naturels. Exploitation forestière. Services vétérinaires pour la faune sauvage. Service de création forestière. Jardinage. Services de jardinier-paysagiste.

Classes de produits ou services : 1, 2, 7, 19, 20, 28, 31, 37, 39, 41, 42, 44.